Leitfaden Onlinehandel

Versand/Verpackung

- Die Produkte werden ohne Plastik verpackt.* Stattdessen werden z.B. Stofftaschen verwendet
- Versandtaschen werden z.B. aus alten Zeitungen, Katalogen, Kalendern und Landkarten genäht
- Die Verpackung ist so klein wie möglich*
- Als Verpackung werden Schuhkartons wiederverwendet (Kooperation mit einem Schuhhändler für Naturschuhe)
- Falls neue Kartons für den Versand verwendet werden müssen, dann sind diese aus Alt- oder Graspapier *
- Als Polstermaterial werden alte Zeitungen* oder getrocknete Blüten verwendet

- Geschenkverpackungen: gebrauchtes Geschenkpapier wird wiederverwendet oder schöne alte Papiere, die bedruckt werden*

- Dekomaterial sind Blätter und Blüten aus der Natur/Garten (Lavendelblüten, Ginko Blätter, usw.)

- Plastikklebeband wird ersetzt durch Klebeband aus Papier*, auch Mehlkleber wird benutzt oder es wird zusammengenäht

- Rechnungen werden per E-Mail verschickt*

- Die Zulieferer verpflichten sich auf Plastik zu verzichten, wann immer möglich

Retouren

- Retouren werden nicht kostenlos angeboten

- Retouren, die nicht weiterverkauft werden können, werden je nach Produkt gewaschen und gespendet

Produktion/Produkte/Reparatur

- Je nach Produkt wird ein Reparaturservice angeboten

- Reste aus der Produktion werden nicht weggeworfen* Sie werden z.B. bei Textilien als Füllmaterial für Polster verwendet

Werbung

ZeroWasteHelden

- Flyer, Produktbeschreibungen und Karten werden auf Recyclingpapier gedruckt*

- Auf nicht notwendige Werbung wird verzichtet*

Büro

- Der Tacker/Klammerer ohne Metallklammern
- Unterlagen werden mit Schnur zusammengebunden statt mit Plastikklammern
- Zum Putzen der Büroräume wird Essig, Natron, Lavendelöl und Holzöl verwendet*

→ weitere Ideen findet ihr im Leitfaden Büro!!

Kundenverpflegung (falls nötig)

- Kundenbesucher erhalten Leitungswasser, Kräutertee aus dem Garten oder Fair Trade Kaffee*

Vielen Dank an die Superhelden von Lenz Schlafprojekte und Wooligang, mit denen wir die aufgeführten Aktionen zur Müllvermeidung erarbeitet haben.

Ihr habt noch weitere Tipps für Onlineshops?
Wir freuen uns über Ideen und Inspirationen zur Weiterführung unseres Leitfadens!

Kontakt: hallo@zero-waste-helden.de

ZeroWasteHelden

www.Zero-Waste-Helden.de

Mach mit! Auf dem Weg zu einer Zero Waste City

Photo by Klára Vernarcová on Unsp